

Reuters, BBC y Bellingcat participaron en operaciones encubiertas del Reino Unido para "debilitar a Rusia"



Max Blumenthal

Nuevos documentos filtrados muestran la participación de Reuters y la BBC en programas encubiertos de FCO del Reino Unido para efectuar un "cambio de actitud" y "debilitar la influencia del estado ruso", junto con los contratistas de inteligencia y Bellingcat.

El Ministerio de Relaciones Exteriores y de la Commonwealth (FCO) del Reino Unido ha patrocinado a Reuters y la BBC para llevar a cabo una serie de programas encubiertos destinados a promover un cambio de régimen dentro de Rusia y socavar su gobierno en Europa del Este y Asia Central, según una serie de **documentos filtrados** .

Los materiales filtrados muestran a la Fundación Thomson Reuters y BBC Media Action participando en una campaña de guerra de

información encubierta destinada a contrarrestar a Rusia. Trabajando a través de un oscuro departamento dentro del FCO del Reino Unido conocido como Counter Desinformation & Media Development (CDMD), las organizaciones de medios operaban junto con una colección de contratistas de inteligencia en una entidad secreta conocida simplemente como "el Consorcio".

A través de programas de capacitación de periodistas rusos supervisados por Reuters, el Ministerio de Relaciones Exteriores británico buscó producir un "cambio de actitud en los participantes", promoviendo un "impacto positivo" en su "percepción del Reino Unido".

"Estas revelaciones muestran que cuando los parlamentarios criticaban a Rusia, los agentes británicos estaban usando la BBC y Reuters para desplegar precisamente las mismas tácticas que los políticos y los comentaristas de los medios de comunicación estaban acusando de usar a Rusia", declara Chris Williamson, un ex parlamentario laborista del Reino Unido que **intentó aplicar el escrutinio público** a las actividades encubiertas de la CDMD y fue bloqueado por motivos de seguridad nacional, dijo a The Grayzone.

"La BBC y Reuters se describen a sí mismos como una fuente irreproachable, imparcial y autorizada de noticias mundiales", continuó Williamson, *"pero ahora ambos están enormemente comprometidos por estas revelaciones. Un doble rasero como este solo hace que los políticos del establishment y los piratas de los medios corporativos pierdan mayor reputación"*.

La portavoz de la Fundación Thomson Reuters, Jenny Vereker, confirmó implícitamente la autenticidad de los documentos filtrados en una respuesta enviada por correo electrónico a las preguntas de The Grayzone. Sin embargo, sostuvo, *"La inferencia de que la Fundación Thomson Reuters estaba involucrada en 'actividades secretas' es inexacta y tergiversa nuestro trabajo en el interés público. Durante décadas hemos apoyado abiertamente una prensa libre y hemos trabajado para ayudar a los periodistas de todo el mundo a desarrollar las habilidades necesarias para informar con independencia"*.

El paquete de archivos filtrados se parece mucho a los documentos relacionados con FCO del Reino Unido publicados entre 2018 y 2020 por un colectivo hacker que se hace llamar Anonymous. La misma fuente ha reclamado crédito por obtener la última ronda de documentos.

The Grayzone informó en octubre de 2020 sobre los materiales filtrados publicados por Anonymous que expusieron una **campaña de propaganda** masiva **financiada por el FCO del Reino Unido para cultivar el apoyo al cambio de régimen en Siria**. Poco después, el Ministerio de Relaciones Exteriores **afirmó que sus sistemas**

informáticos habían sido penetrados por piratas informáticos , lo que confirmó su autenticidad.

Las nuevas filtraciones ilustran con alarmante detalle cómo Reuters y la BBC, dos de las organizaciones de noticias más grandes y distinguidas del mundo, intentaron responder al llamado del Ministerio de Relaciones Exteriores británico para mejorar su "capacidad para responder y promover nuestro mensaje en Rusia", "Y para" contrarrestar la narrativa del gobierno ruso". Entre los objetivos declarados del FCO del Reino Unido, según el director del CDMD, estaba "*debilitar la influencia del Estado ruso en sus vecinos cercanos*".

Reuters y la BBC solicitaron contratos multimillonarios para promover los objetivos intervencionistas del estado británico, prometiendo cultivar a periodistas rusos a través de giras y sesiones de capacitación financiadas por el FCO, establecer redes de influencia en Rusia y sus alrededores y promover narrativas pro-OTAN en las regiones de habla rusa.

En varias propuestas al Ministerio de Relaciones Exteriores británico, Reuters se jactó de tener una red de influencia global de 15.000 periodistas y personal, incluidos 400 dentro de Rusia.

Los proyectos del Reino Unido FCO se llevaron a cabo de forma encubierta y en asociación con medios de comunicación digital supuestamente independientes y de alto perfil, incluidos *Bellingcat*, *Meduza* y *Mediazona*, fundada por Pussy Riot. La participación de *Bellingcat* aparentemente incluyó una intervención del FCO del Reino Unido en las elecciones de Macedonia del Norte de 2019 en nombre del candidato pro-OTAN.

Los contratistas de inteligencia que supervisaron esa operación, la Red Zinc, se jactaron de establecer "*una red de YouTubers en Rusia y Asia Central*" mientras "*apoyaban a los participantes [para] hacer y recibir pagos internacionales sin estar registrados como fuentes externas de financiación*". La firma también promocionó su capacidad para "*activar una variedad de contenido*" para apoyar las protestas contra el gobierno dentro de Rusia.

Los nuevos documentos brindan antecedentes críticos sobre el papel de los estados miembros de la OTAN como el Reino Unido para influir en las protestas al estilo de la revolución del color que se llevaron a cabo en Bielorrusia en 2020, y plantean preguntas inquietantes sobre la intriga y el malestar que rodea a la figura de la oposición rusa encarcelada **Alexei Navalny**.

Además, los materiales arrojan serias dudas sobre la independencia de dos de las organizaciones de medios más grandes y prestigiosas del mundo, revelando a Reuters y a la BBC como aparentes agentes de

inteligencia que se dan un festín en el canal para una supuesta seguridad nacional británica donde sus noticias son cada vez más difícil de escudriñar.

Reuters solicita un contrato secreto con el Ministerio de Relaciones Exteriores británico para infiltrarse en los medios rusos

Una serie de **documentos oficiales desclasificados** en enero de 2020 revelaron que Reuters fue financiada en secreto por el gobierno británico durante las décadas de 1960 y 1970 para ayudar a una organización de propaganda antisoviética dirigida por la agencia de inteligencia MI6. El gobierno del Reino Unido utilizó la BBC como un medio de transferencia para ocultar los pagos al grupo de noticias.

La revelación llevó a un portavoz de Reuters a declarar que *"el acuerdo de 1969 [con el MI6] no estaba en consonancia con nuestros Principios de Confianza y no lo haríamos hoy"*.

Los Principios de Confianza describen la misión de *"preservar la independencia, integridad y ausencia de prejuicios [de Reuters] en la recopilación y difusión de información y noticias"*.

En su propia declaración de valores, la BBC **proclama**: *"La confianza es la base de la BBC. Somos independientes, imparciales y honestos"*.

Sin embargo, los documentos recientemente filtrados analizados por The Grayzone parecen revelar que tanto Reuters como la BBC están comprometidos una vez más en una relación no transparente con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino Unido para contrarrestar y socavar a Rusia.

En 2017, la rama sin fines de lucro del imperio de medios de Reuters, la Fundación Thomson Reuters (TRF), entregó una oferta de licitación formal para *"celebrar un Contrato con el Secretario de Estado de Relaciones Exteriores, representado por la Embajada Británica en Moscú, para la provisión de un proyecto 'Desarrollo de capacidades en los medios rusos'"*. La carta fue firmada por la directora ejecutiva de Reuters, Monique Ville, el 31 de julio de 2017.

Attachment 6 – DECLARATION BY TENDERER

To: The Secretary of State for Foreign & Commonwealth Affairs

Date: 31 / 07 / 2017

I have examined the documents numbered Attachments 1-7 inclusive which form the Invitation to Tender and have taken account of subsequent Amendments numbered 1 to 7 inclusive.

In compliance with your requirements I append completed Attachment 7 – Schedule of Prices, and provided responses to all questions.

I hereby offer to enter into a Contract with the Secretary of State for Foreign & Commonwealth Affairs, as represented by the British Embassy Moscow, for the provision of a project "Capacity building in the Russian Media" upon the Conditions in the proposed Contract documents set out in the ITT Attachment 4, for the prices set out in the enclosed and Attachment 7 – Schedule of Prices.

1. I warrant that I have all the requisite corporate authority to sign this tender.
2. I understand that the Authority is not bound to accept the lowest or any Tender. I also understand the Authority has the right to accept only part of a Tender unless I have expressly stipulated otherwise.
3. This Tender shall remain open for acceptance by the Authority for a period of 3 months after the due date for return of tenders specified in your Invitation to Tender.
4. We acknowledge that the information set out in the Invitation to Tender is confidential to the Authority and contains documentation which is subject to Crown copyright. We undertake not to copy or disseminate this information or documentation and if required by the Authority to return all such information and documentation in its possession to the Authority or else certify its destruction.

Signed:

M. Ville

Date:

31-7-17

Name:

Manique Ville

In the capacity of:

CEO, TR Foundation

Duly authorised to sign Tenders on behalf of:

and RFCL

La oferta de Reuters fue una respuesta a un llamado de licitación por parte de la FCO, que buscó ayuda para implementar "un programa de giras temáticas al Reino Unido por parte de periodistas rusos e influencers en línea".

CAPACITY BUILDING IN THE RUSSIAN MEDIA

Introduction

1. The Foreign and Commonwealth Office is looking for an implementer or consortia to scope, design, deliver and evaluate a programme of themed tours to the UK by Russian journalists and on-line influencers.

Objective

2. To use British expertise to support and develop quality journalism in Russia by enabling Russian journalists and on-line influencers to develop their skills and capacity whilst contributing to a greater understanding of UK journalistic standards and ethics.

Background

3. The ability of HMG to respond and to promote our message across Russia is limited by Russian journalists' lack of exposure to the UK and to established journalistic ethical standards. In addition, reporting on the UK and wider foreign policy issues can be unbalanced and subject to bias.

Trabajando a través de la Embajada Británica en Moscú, el FCO buscó producir un "*cambio de actitud en los participantes*", promoviendo un "*impacto positivo*" en su "*percepción del Reino Unido*".

9. The project implementer will identify a wide range of media organisations across Russia, in consultation with the British Embassy in Moscow and will then draw up a media tour programme. The above descriptions are intended to give potential implementation partners an indication of the outcomes we envisage. However they are not meant to be prescriptive and bidders should aim to be as innovative as possible. The implementer will also provide comprehensive evaluation of the project showing evidence of attitudinal change in the participants and improved content quality.

En 2019, el FCO presentó una iniciativa similar, esta vez articulando un plan más agresivo para "*contrarrestar la narrativa del gobierno ruso y el dominio de los medios y el espacio de información*". En efecto, el gobierno británico buscaba infiltrarse en los medios rusos y propagar su propia narrativa a través de una red de influencia de periodistas rusos formados en el Reino Unido.

ENHANCING JOURNALISTIC STANDARDS IN RUSSIA THROUGH THEMED PRESS TOURS

STATEMENT OF REQUIREMENTS

Introduction

The Foreign and Commonwealth Office (British Embassy Moscow) is looking for an implementer or consortium to scope, design, deliver and evaluate a programme of interventions that will enhance the skills and capacity of Russian journalists.

Objective

To support and develop quality, balanced journalism in Russia, enabling a greater understanding of the UK and UK media standards. The journalists who take part in this project, will as a result, develop a balanced and fact based/ethical approach to reporting on the subject as well as a clearer understanding of the UK and its values. This will in turn support media plurality and expose the wider Russian public to high-quality reporting, based on sourced information. The tours will also widen the knowledge of journalists, connections with the UK and create a network of project participants across Russia.

Background

Low quality journalism and the lack of established ethical standards in Russia are well documented. The ability of HMG to respond and to promote our message across Russia is therefore limited. In addition, reporting on the UK and wider foreign policy issues can be unbalanced and subject to bias. Nonetheless there are journalists/outlets with whom we can work.

This project will support a wider regional HMG programme to counter the Russian government's narrative and domination of the media and information space. While an increasing number of Russians

Reuters respondió a ambas llamadas del FCO con licitaciones detalladas. En su primera oferta, el gigante de los medios se jactó de establecer una red global de 15.000 periodistas y blogueros a través de "intervenciones de desarrollo de capacidades". En Rusia, afirmó que se habían adiestrado al menos 400 periodistas a través de sus programas de formación.

ITT 1818 Enhance Journalistic Capability in Russia through Themed Press Tours Programme
Foreign & Commonwealth Office



2.1.2 Ability to Identify and engage key stakeholders

For more than 30 years, Thomson Reuters Foundation (TRF) has been pioneering media development across the globe. To-date, TRF has engaged over **15,000 journalists and bloggers** from around the world in capacity building interventions. We have achieved this by having robust processes for identifying and securing stakeholders' buy-in at different levels ranging from entry-level, mid-career and senior journalists to senior media management.

Reuters afirmó haber realizado 10 viajes de formación previos para 80 periodistas rusos en nombre de la embajada británica en Moscú. Propuso ocho más, prometiendo promover "*los valores culturales y políticos del Reino Unido*" y "*crear una red de periodistas*

en toda Rusia" unidos por un "interés compartido en los asuntos británicos".

The 'study press tours' proposed by the FCO are well positioned to increase the amount of balanced news reaching the Russian population. Thomson Reuters Foundation (TRF) has been delivering workshops and study tours for journalists for over 30 years and has successfully worked with the British Embassy in Moscow to deliver 10 tours across a range of themes for 80 Russian journalists already. TRF believes it is well placed to build on this experience, developing and fine-tuning its approach to deliver maximum impact for the FCO.

TRF proposes, through a series of eight study press tours, working with a total of 64 journalists from across Russia, to:

1. Help Russian journalists produce balanced, fact based and ethical journalism
2. Build understanding of UK media standards and approaches
3. Contribute to a greater appreciation of UK cultural and political values
4. Create a network of journalists across Russia who share similar ethics, standards and interest in British affairs

La licitación de Reuters destacó los prejuicios institucionales y la agenda intervencionista que subrayó sus programas de formación. Al detallar una serie de programas financiados por el FCO del Reino Unido dedicados a "*contrarrestar la propaganda financiada por el estado ruso*", Reuters combinó las narrativas del gobierno ruso con el extremismo. Irónicamente, se refirió a sus propios esfuerzos por debilitarlos como "periodismo imparcial".

2.2.2. Sub-theme: Countering extremists narratives. Promoting unbiased journalism contributes to countering propaganda and extremist narratives. We have responded to the deterioration of relations between the West and Russia over the last few years by creating and scaling-up a comprehensive programme that promote unbiased and high quality journalism in Russia and Eastern Europe to counter extremist narratives. In 2017-2018 we successfully implemented three UK FCO-funded programmes as part of this effort to countering Russia state-funded propaganda in Russian-speaking regions. Through the **Russia Press Tour**, TRF developed the skills of 32 Russian journalists and

Al mismo tiempo, Reuters pareció reconocer que su colaboración encubierta con la embajada británica en Moscú era muy provocadora y potencialmente destructiva para las relaciones diplomáticas. Al contar una gira financiada por el FCO del Reino Unido que realizó para periodistas rusos en medio del asunto Sergei Skripal, después de que el gobierno británico acusó a Moscú de envenenar al ex oficial de inteligencia ruso renegado que espiaba para Gran Bretaña, la licitación decía: *en constante comunicación con la Embajada británica en Moscú, para evaluar los niveles de riesgo, incluido el riesgo de reputación para la embajada* ".

vloggers selected from across urban and remote Russian media to participate in 4 trips to the UK and acquire knowledge and skills to produce quality and unbiased news (see textbox for details). Other relevant programmes to further impartial and quality journalism across the Russian speaking world include; (i) the British Embassy Moldova through the FCO/DFID Good Governance Fund, **TV8 Station** programme, and (ii) the FCO Eastern Europe and Central Asia Directorate, **Belarusian TV Station Belsat** programme. Both programmes required a thorough analysis of needs and tailored capacity building plans to improve TV output quality and audience reach. Particularly relevant to the UK Government Strategy's capacity to detect and counter the spread of Russian information is Belsat TV station as this station has been mentioned by [Theresa May \(December 2017\)](#).

Delivering at pace in changing environment

Our robust risk assessment process and ongoing context monitoring enables us to identify changing needs quickly, and adapt accordingly as demonstrated in the **FCO-funded Russia Press Tour Programme** we delivered in 2017-2018, involved bringing Russian journalists to London to learn best practices from Reuters and other leading UK media. One of the workshops took place over March 19 to 24, 2018, in the midst of the rise in diplomatic relations between the UK and Russia following the attack on Sergei Skripal and his daughter. TRF was in constant communication with the British Embassy in Moscow, to assess levels of risk, including reputational risk to the embassy. The Press Tour successfully went ahead in the end, and no changes were required to the programme.

La mención por Reuters de la estación de televisión bielorrusa Belsat y su particular relevancia "*para la capacidad de la estrategia del gobierno del Reino Unido para detectar y contrarrestar la difusión de información rusa*" fue notable. Aunque se describe a sí mismo como "*el primer canal de televisión independiente en Bielorrusia*", Belsat es, como deja en claro la licitación de Reuters, un vehículo de influencia de la OTAN.

Con sede en Polonia y **financiado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Polonia** y otros gobiernos de la UE, Belsat desempeñó un **papel influyente** en la promoción de las protestas al estilo de la revolución del color que estallaron en mayo de 2020 para exigir la destitución del presidente bielorruso Alexander Lukashenko.

En última instancia, la oferta de Reuters parece haber tenido éxito, ya que recibió un contrato de julio de 2019 con el Fondo de Conflicto, Estabilidad y Seguridad (CSSF) de FCO. Pero ninguna de las entidades parecía querer que el público supiera sobre su colaboración en un proyecto diseñado para contrarrestar a Rusia. El contrato estaba marcado como "Estrictamente confidencial".



Foreign &
Commonwealth
Office

Section 1 – Form of Contract

| | |
|--------------------------|---|
| Framework Agreement for: | CONFLICT, STABILITY & SECURITY FUND (CSSF) FRAMEWORK 2018 |
| Reference Number: | CPG/2350/2018 |
| Call-Off Title: | Enhancing Journalistic Standards in Russia through Themed Press Tours |
| Call-Off Reference: | ITT 2949 |

This Call-Off Contract is made between the Secretary of State for Foreign & Commonwealth Affairs represented by the Foreign & Commonwealth Office, acting as part of the Crown ("the Authority"),

and

Reuters Foundation Consultants Limited ("the Supplier") having its main or registered office at The Thomson Reuters Building, 30 South Colonnade, London, E14 5EP.

("the Parties")

SIGNED on behalf of the Parties:

For the Supplier: Reuters Foundation
Consultants Ltd

For the Authority:

By:

Full Name: Nicholas Glicher

Full Name: Esmeralda Tunnicliff

Position held on behalf of Supplier:

Position held on behalf of Authority:

Chief Operating Officer

CSSF Commercial Adviser

Date: 31/7/2019

Date: 31 July 2019

Sensitivity: Confidential

Page 1 of 12

"Debilitar la influencia del estado ruso"

Los programas expuestos a través de la última filtración de documentos operan bajo los auspicios de una oscura división de la Oficina de Desarrollo de Asuntos Exteriores y del Commonwealth llamada Counter Disinformation & Media Development (CDMD), dirigido por un agente de inteligencia llamado Andy Pryce, el programa se ha envuelto en el secreto.

De hecho, el gobierno británico ha **negado las solicitudes de libertad de información** sobre el presupuesto de la división y ha

bloqueado a miembros del parlamento como Chris Williamson que buscaban datos sobre su presupuesto y agenda, citando la seguridad nacional para bloquear sus demandas de información.

"Cuando traté de indagar más", dijo el ex diputado Williamson a The Grayzone, "los ministros se negaron a permitirme tener acceso a cualquier documento o correspondencia relacionada con las actividades de esta organización. Me dijeron que divulgar esta información podría 'perturbar y socavar la eficacia del programa'".

Durante una reunión convocada en Londres el 26 de junio de 2018, Pryce esbozó un nuevo programa de FCO *"para debilitar la influencia del Estado ruso en sus vecinos cercanos"*. Solicitó un consorcio de empresas para ayudar al estado británico a establecer nuevos medios de comunicación aparentemente independientes para contrarrestar los medios respaldados por el gobierno ruso en la esfera de influencia inmediata de Moscú y amplificar los mensajes de los gobiernos alineados con la OTAN.

Justificada sobre la base de la supuesta intención de Rusia de *"sembrar la desunión y la interrupción del curso [sic] en los procesos democráticos"*, la campaña que presentó Pryce fue más agresiva y de mayor alcance que cualquier cosa que Rusia haya sido sorprendida haciendo en Occidente.

Supplier Event

Support for Independent Media in Eastern Partnership Countries

Support for Independent Media in the Baltic States

Foreign & Commonwealth Office, London, June 26th 2018

The starting point of this programme is the identifying patterns of behaviour from the Russian Federation, which looks to sow disunity and course disruption to democratic processes and institutions in the West – implementing programmes and interventions that counter these malign influences.

Media balance and plurality is a big issue. Lack of plurality makes allows disinformation to work. There are a huge raft of malign behaviours that the Russian State undertakes. The Programme is to weaken the Russian State's influence on its near neighbours and the programme does this by implementing projects along the following work strands:

Programme Strands

- ENGAGE – working through the British Council to implement people-to-people activities between ethnic Russians and local communities to develop links along the lines of 21st century skills – includes English language skills and media literacy, social enterprises and cultural activities;
- ENHANCE – supporting independent media in Russia's near abroad to bring balance and plurality to Russian language media, in the Baltic States and Eastern Partnership countries;
- EXPOSE – by debunking and exposing Russian disinformation in real time, which can be reported in mainstream media with the goal to expose malign state disinformation in countries that are targeted by it. If you expose disinformation, it is less likely to be impactful; therefore, the Russian State becomes less credible.
- ENABLE – working with allied governments through the Government Communication Service to improve their strategic communications to their populations.

Pryce enfatizó que el secreto era esencial y advirtió que "*algunos beneficiarios no desearán estar vinculados al FCO*".

Security

No unauthorised disclosures of activity on this work. Contract will need to take a look at who we are working with. Basic IT security reasonable steps should cover our requirements but the FCO may request an explanation of what steps have been taken to ensure security and Duty of Care.

It should be noted that for security reasons, some grantees will not wish to be linked to the FCO. It should be noted that the Programme Team would prefer the programme documents do not end up in the Russian media. We know that they are following us, and we are expecting an expose soon.

Un año después, la división CDMD de la FCO esbozó un programa que se ejecutará hasta 2022 a un costo de \$ 8,3 millones para el contribuyente británico. Su objetivo era establecer nuevos medios y apoyar operaciones de medios preexistentes "*para contrarrestar los esfuerzos de Rusia para sembrar la desunión*" y "*aumentar la resistencia a los mensajes hostiles del Kremlin en los estados bálticos*".

Por lo tanto, el gobierno británico se confabuló con una serie de contratistas de inteligencia para dominar los medios bálticos con mensajes a favor de la OTAN, y tal vez sembrar algo de desunión.

Statement of Requirements

Independent Media Development in the Baltic States

INTRODUCTION

The Foreign and Commonwealth Office (FCO) is looking for a consortium approach to provide ongoing support to independent media in the Baltic States (Estonia, Latvia, and Lithuania).

This project is part of the FCO's Counter Disinformation and Media Development (CDMD) Programme, which implements new and innovative media development projects to bring plurality and balance to Russian-language media, and to counter Russia's international efforts to sow disunity through disinformation and propaganda. The Programme provides core support and capacity building for public and independent media outlets. This includes enabling better access to quality news and non-news programming.

OBJECTIVES

The overall objective of this project is to bring balance and plurality to the Russian language media space in the Baltic by identifying independent Russian language media in the Baltic States that have potential for growth. The successful contractor will help editorially independent, online and traditional media (including TV and Radio channels) to build audience share and increase resilience to hostile Kremlin messaging in the Baltic States.

1. Scope

This project will have a broad focus on the following:

- Public sector broadcasters (media organisations and outlets) which broadcast in the Russian language;
- Editorially independent private sector media organisations and outlets which produce content with a focus on, but not limited to, Russian speaking audiences;
- 'Hyper-local' media organisations and outlets, producing content with a focus on Russian speaking audiences. This might include traditional electronic and print media as well as new media (social media, video-bloggers, etc.)

Como se ve a continuación, la BBC hizo una oferta aparentemente exitosa para participar en el programa encubierto del Báltico a través de su brazo "sin fines de lucro", conocido como BBC Media Action.

Independent Media Interventions in the Baltic States Aimed at Promoting Plurality and Balance in the Russian Language Media

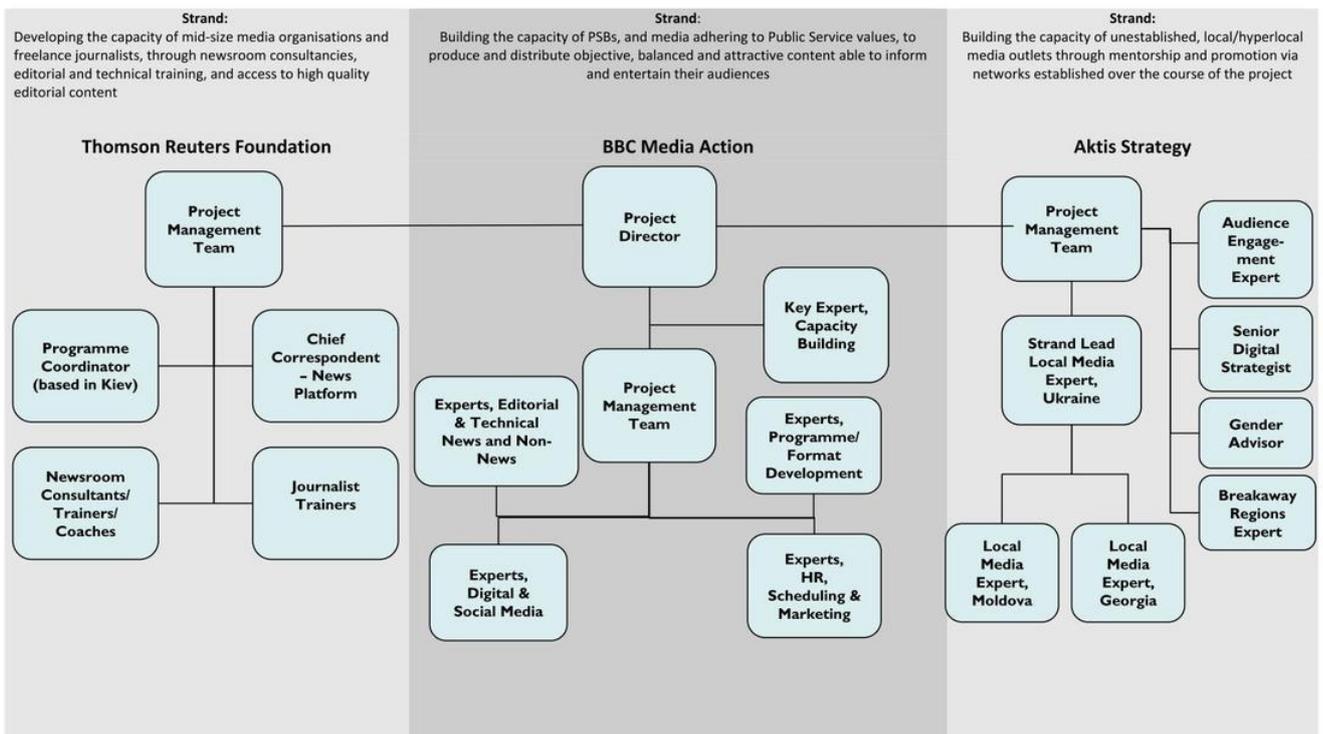
A. Methodology

1. Countries: Estonia, Latvia and Lithuania

2. Implementing Partners: BBC Media Action in partnership with the **Baltic Centre for Media Excellence**. The partners will work together with the **3 National Public Service Broadcasters** Russian language programmes (ETV+ in Estonia, LSM in Latvia and LRT in Lithuania and their digital and social media platforms in all three countries. The partners will also work together with the biggest Russian portal in the region, **Delfi**, to produce content for youth audiences. Rus.Delfi.lv is the biggest news site in Russian in the region with monthly audience of 350 000 unique users (data by Gemius). About 70% of them are local Russian-speakers. Rus.Delfi.ee is the biggest news site in Russian in Estonia. Rus.Delfi.lt is the main web source of information about Lithuania in the Russian language.

La BBC también propuso participar en un programa de propaganda de los medios de comunicación del FCO del Reino Unido en Ucrania, Moldavia y Georgia. Nombró a Reuters y a un contratista de inteligencia ahora desaparecido llamado Aktis Strategy, que participó en programas anteriores de FCO CDMD, como aliados clave en su consorcio.

1.6 Resource Project Team Organogram



La BBC identificó socios locales como Hromadske, una cadena de transmisión con sede en Kiev que nació en medio de la llamada "Revolución de la Dignidad" del Maidan en 2014, que se basó en el músculo ultranacionalista para destituir a un presidente electo e instalar un régimen pro-OTAN. Hromadske se materializó casi de la noche a la mañana con **capital inicial** y apoyo logístico de la **Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)** y **el Network Fund del multimillonario magnate de los medios Pierre Omidyar.**

1.2A Overall Approach

This document describes the overall approach and methodology by BBC Media Action (BBCMA) working in partnership with Aktis Strategy and the Thomson Reuters Foundation (TRF). Our organisations bring a long and successful portfolio of innovative, high-impact media development projects in the Eastern Partnership (EaP) countries. The breadth and depth of our experience, expertise and local networks makes our Consortium particularly well placed to respond to the rapidly changing information environments and media habits in which the FCO's Counter Disinformation and Media Development (CDMD) Programme operates.

Key experience and competency areas include:

- **Unparalleled media development experience and established relationships with independent Russian and other language media in EaP countries** – BBC Media Action has an exceptional track record for nearly 20 years in media development and extensive experience working with PSBs in EaP countries, supporting their transformation from state media to professional organisations that serve the public interest. BBC Media Action is currently working with the Ukrainian Public Service Broadcaster, UA:PBC, on its news provision as well as with the first media outlet in Ukraine incorporated as a non-governmental organisation, Hromadske TV. Previously, BBCMA has also worked in Georgia with the national broadcaster, GPB, and different radio stations as well as with media professionals from different outlets in Moldova. Aktis Strategy delivered a strategic support analysis to independent and public media in EaP countries, including UA:PBC, Moldova's TV8 and Canal Regional, and Belsat TV in Belarus. The Thomson Reuters Foundation (TRF) also has a long history of engagement in EaP countries and is currently working on improving the newsroom capacity at TV8 in Moldova and Belsat in Belarus.

BBC Media Action propuso trabajar a través de Aktis para cultivar y hacer crecer los medios pro-OTAN en áreas de conflicto como la región de Donbass en el este de Ucrania, donde una guerra se desató desde 2014 entre el ejército ucraniano respaldado por Occidente y los separatistas prorrusos. Era una guerra de información de libro de texto, armando medios de transmisión para cambiar el rumbo de la batalla en un conflicto prolongado y demoledor.

Firstly, we would propose integrating a stronger focus within the proposed work with media outlets on targeting audiences in breakaway regions and areas at risk of high conflict sensitivity. To this end:

- Aktis Strategy will work closely with up to 2-3 independent outlets in proximity of non-government-controlled areas of Donbas (NGCA) in Ukraine, Transnistria in Moldova and Abkhazia and South Ossetia in Georgia, and other areas at risk of high conflict sensitivity. The Consortium has identified that this is an important opportunity to bring plurality of media options at community level in areas which are dominated by Russian, separatist and oligarch-controlled media. This work will need to be highly context specific and will include training on operating in high risk environments, with particular focus on ensuring health and security of staff and disseminating content in a conflict sensitive manner. Training will also build capacities to surpass digital restrictions and electronic warfare tactics. These are some of the highest risk areas to work in the target countries, but also those with the least media plurality and the highest vulnerability to misinformation and propaganda. Thus, reaching out to these hard-to-reach audiences is critical to achieving the project's objectives.

La campaña de propaganda del FCO del Reino Unido advirtió que las "estructuras afiliadas al Kremlin" podrían socavar el proyecto si se descubría. Para una organización de medios que afirma colocar la confianza en el corazón de su carta de valores, la BBC ciertamente operaba bajo un alto grado de secreto.

| | | | | |
|--|--------|------|--|--------|
| Disclosure/leak of HMG documentation that could be used by Kremlin-affiliated structures to undermine the project and the HMG reputation in the region | Medium | High | The Consortium has strict information management policies which grades the level of sensitivity of the documentation and then restricts the ability for individuals to download or have permanent access to files. Aktis will appoint an Information Management Focal Point to ensure all policies are adhered to. | Medium |
|--|--------|------|--|--------|

La intromisión del FCO del Reino Unido en Europa del Este y los países bálticos creó un frenesí entre los contratistas que buscaban proporcionar "desarrollo de capacidades" y asistencia para el desarrollo de los medios en la periferia de Rusia. Entre los postores se encontraban Reuters y contratistas veteranos de FCO que habían participado en una serie de campañas de guerra de información desde Siria hasta el frente interno británico.

El Consorcio

Entre los contratistas de inteligencia que se postularon para participar en el Consorcio financiado por FCO del Reino Unido se encontraban Zinc Network y Albany Communications. Como señaló el periodista Kit Klarenberg en un [informe del 18](#) de febrero sobre las recientes filtraciones de FCO, estas empresas "cuentan con personal que posee autorizaciones [de seguridad], individuos que anteriormente sirvieron en los más altos niveles del gobierno, el ejército y los servicios de seguridad. Además, tienen una amplia experiencia en la realización de

operaciones de guerra de información en nombre de Londres en todo el mundo".

Anteriormente conocido como Breakthrough, Zinc ha contratado al Ministerio del Interior del Reino Unido para **implementar de forma encubierta proyectos de medios de** propaganda de los musulmanes británicos bajo los auspicios de la iniciativa Prevent desradicalization. En Australia, se **sorprendió a** Zinc **ejecutando un programa clandestino** para promover el apoyo a las políticas gubernamentales entre los musulmanes.

Ben Norton **informó para The Grayzone** sobre el historial de Albany de "asegurar la participación de una extensa **red local de más de 55 comunicadores, reporteros y videógrafos**" para influir en las narrativas de los medios y promover los objetivos occidentales de cambio de régimen en Siria, mientras realiza servicios de relaciones públicas en nombre de las milicias sirias extremistas financiadas por los estados miembros de la OTAN y las monarquías del Golfo para desestabilizar el país.

En su apuesta por el programa de medios del Reino Unido FCO en la región báltica, Albany propuso una serie de "juegos interactivos" satíricos como "Putin Bingo" para alentar la oposición al gobierno ruso y explotar las *"frustraciones experimentadas por los rusos en la UE"*.

Albany presentó un medio con sede en Letonia llamado *Meduza* como *"uno de los principales defensores de estos juegos"*. Meduza, un sitio web de primer nivel entre los partidarios de la oposición rusa, ha recibido apoyo financiero **del gobierno sueco** y varias fundaciones pro-OTAN respaldadas por multimillonarios.

7.2.3. Developing interactive games

This component of the project will focus on creating narrative games which encourage participation through social media and mobile platforms. Meduza is a leading proponent of these games (<https://meduza.io/games>) which, for the most part, embrace political themes (e.g. "Putin Bingo", "help Putin get to his meeting with the Pope on time" and "help the Orthodox priest get to his church without succumbing to earthly pleasures"). The project will facilitate the development of satirical games which will send up certain aspects of the "Euro-Atlantic proposition" whilst making the valid point that, ultimately, the offer of a fairer, respectful and caring society is better than that of an arrogant, nationalistic regime. Themes could be directly linked to the experience of Russian-speakers in the EU: e.g. "help the whimsical Russian exile preserve his cultural identity in the face of British political correctness" or "help the oligarch's son conceal his unseemly wealth on his first day at university". The idea would be to explode Russian/EU stereotypes; highlight some of the frustrations experienced by Russians in the EU; and demonstrate that the perceived "tensions" exist on a political rather than an individual level.

Como contratista de FCO del Reino Unido, Zinc Network dijo que estaba *"brindando segmentación de audiencia y apoyo de focalización"* no solo a Meduza, sino también a *Mediazona*, una empresa de medios supuestamente independiente **fundada** por dos miembros del grupo de "artes escénicas" anti-Kremlin Pussy Riot.

Una de las fundadoras de Mediazona, Nadya Tolokonnikova, **compartió escenario** con el expresidente estadounidense Bill Clinton en la conferencia de la Fundación Clinton de 2015. Al año siguiente, Tolokonnikova **destrozó** al fundador de Wikileaks, ahora encarcelado, Julian Assange, afirmando: "*Está conectado con el gobierno ruso y siento que está orgulloso de ello*".

Supporting independent media A strong independent media sector is vital to democracy and to achieving a pluralistic civil society. In societies where civil society is shrinking, investing in independent media is an important way in which to increase space for debate and dialogue. Our approach to media development focuses on helping innovative media organisations build sustainable business models, adapt to a digital first environment, and importantly broaden their reach into a broader range of audience segments from across society through a data driven editorial and targeting approach.

We are currently delivering audience segmentation and targeting support for two of Russia's leading independent media outlets, *Meduza* and *MediaZona* and a range of independent investigative journalists in conjunction with data analysts at *King's College London*. The outlets lack the expertise and tools to understand their audience profiles or consumption habits, and to therefore promote content effectively to new audiences. Using action research methodology, our team is translating data provided by *King's College London* into audience segments that can be tracked online and offline and conducting weekly mentoring sessions with specialists from the outlets, upskilling them to create targeting profiles that reach these segments and adjusting their editorial and commercial strategy accordingly. This innovative model, bringing together leading academia, local journalists and cutting edge digital marketing helps outlets to reach broader audiences and create common framings of issues, thus contributing to healthy democratic public discourse.

Supporting independent media in the Baltics: On the FCO-funded Baltics Independent Media programme, we developed the Baltics Media Accelerator, designed to identify emerging media outlets wanting to reach larger audiences and increase sustainability. Participating outlets were immersed in an intensive design-thinking workshop and provided with business and media mentors over a period of six months. The outlets underwent a fundamental re-think in their business models, shifting their monetisation models in a way that was better tailored to small linguistic minority audiences. All three outlets have since engaged series A investors, increased their audience share and one has seen a 200% increase in revenue.

Además de ofrecer "apoyo de orientación" para los medios "independientes" que empujan la línea derecha contra el Kremlin, Zinc propuso aprovechar la financiación de FCO del Reino Unido en un programa de pagos directos y juegos de resultados de búsqueda de Google a su favor. El recorte de inteligencia fue explícito sobre su deseo de reducir la visibilidad de búsqueda de la emisora RT.com respaldada por el gobierno ruso.

automated social video production software. By integrating private sector media outlets and these organisations in the same accelerator, we can create mutually reinforcing ecosystems which reduce costs for media brands and generate revenue for suppliers, whilst helping to grow audience share (*Output 2*).

Our approach will include **Training**: We will run three five-day 'training sprints' of tailored capacity-building activity covering: business model development (biannual); technical skills development (biannual); content creation (quarterly); and conflict and gender sensitivity (biannual). **Tools**: We will provide and train local media in digital and content capacity building tools including: *Raw Shorts* (video production); *Animaker* (infographics); *Spike and Newswhip* (social media monitoring); *Podbean* (podcast creation and hosting) and First Draft's *Cross Check* (online verification collaboration). **Digital growth and search optimisation**: We will increase search ranking and visibility of hyper-local media outlets by teaching them how to optimise organic Search Engine Optimisation as well as paid search activity for priority phrases to provide alternative information sources to RT.com for Russian speaking audiences searching for 'news in Russian'.⁹ **Grants**: We will provide flexible core support to media outlets and suppliers through core funding grants of up to £20,000 per outlet for website development; and up to £10,000 per outlet for content production or product development. We will ensure a minimum amount of gender and social inclusion content is represented amongst the successful grants as a whole. **Mentoring**: We will provide ongoing mentoring to help outlets to embed learning from the training sprints. This will be tailored to individual needs (e.g. female journalists may need more support accessing personal protection).

El Reino Unido financió y administró de manera encubierta una red de YouTubers rusos y "activó" contenido de protesta antigubernamental

En un documento marcado como "privado y confidencial", Zinc reveló el papel del Consorcio en la creación de una "red de YouTuber" en Rusia y Asia Central diseñada para propagar el mensaje del Reino Unido y sus aliados de la OTAN.

Según Zinc, el Consorcio estaba "apoyando a los participantes que realizaban y recibían pagos internacionales sin estar registrados como fuentes externas de financiación", presumiblemente para eludir los requisitos de registro de Rusia para los medios de comunicación financiados con fondos extranjeros.

Zinc también ayudó a los influencers de YouTube a "desarrollar estrategias editoriales para transmitir mensajes clave" mientras trabajaban "para mantener la confidencialidad de su participación". Y llevó a cabo todo su programa de propaganda encubierta en nombre de "promover la integridad de los medios y los valores democráticos".

CASE STUDY: Safeguarding policies established for YouTuber network in Russia The Consortium established a robust safeguarding policy whilst establishing a network of YouTubers in Russia and Central Asia, who were creating content promoting media integrity and democratic values. This policy took measures to safeguard against Kremlin attack through actions including: supporting participants make and receive international payments without being registered as external sources of funding; managing their online profiles to reduce their exposure to cyber-attacks, trolling and abuse; connecting YouTubers with local pro-bono legal support; supporting them to develop editorial strategies to deliver key messages, whilst minimising risk of prosecution under ill-defined censorship laws, and carefully managing project communications to keep their involvement confidential.

Quizás el influencer ruso más prominente de YouTube es **Alexei Navalny, una figura de oposición previamente marginal** que fue nominado para un Premio Nobel después de convertirse en el blanco de un incidente de envenenamiento que llevó las relaciones entre Rusia y Occidente a su punto más bajo desde la Guerra Fría. .

La sentencia del gobierno ruso de Navalny a una pena de prisión de 2.5 años por evadir la libertad condicional ha inspirado una nueva ola de protestas contra el gobierno. En 2018, **Navalny copatrocinó personalmente** manifestaciones nacionales contra la prohibición de la aplicación de mensajería encriptada Telegram.

En su oferta por un contrato de FCO en el Reino Unido, Zinc reveló que desempeñó un papel detrás de escena "*para activar una variedad de contenido dentro de las 12 horas posteriores a las recientes protestas de Telegram*". No estaba claro si esas actividades involucraron a Navalny o su red inmediata, pero la revelación privada de Zinc pareció confirmar que la inteligencia británica jugó un papel en la amplificación de las protestas de 2018.

Innovative digital campaigning to engage niche audiences by working with hyper-local influencers:

We have pioneered digital campaigning built around online social influencers. We select partners based on their suitability, authenticity and standing with the groups we seek to impact, often working with individuals who enjoy a direct link to our target audiences. Our research and production teams work with them to draw on digital analytics to inform effective and bespoke content to deliver messages that are both resonant and credible with specific audiences. We nurture these networks over extended periods of time, enabling us to deliver both long terms strategic messaging to audiences, but also to conduct multi-layered 'rapid response' communications following key events. For example, in Russia we were able to activate a range of content within 12 hours of the recent telegram protests.

Delivering communication campaigns through influencers in the Baltic states for the UK FCO: We were tasked with responding to attempts by Russian-backed media outlets to sow division on ethnic and linguistic grounds by alienating young ethnic-Russian Latvians and Estonians from their national societies. We identified and recruited 12 Russian-speaking social media influencers with credibility among our target audience. We supported them to create and disseminate 28 videos promoting a message of cohesion and tolerance. These videos attracted an overwhelmingly positive response and achieved over 3.4 million views, representing a successful strategic intervention in a complex and changing media environment.

Los servicios de inteligencia rusos han publicado **imágenes de video que** muestran a Vladimir Ashurkov, director ejecutivo de la organización anticorrupción FBK de Navalny, reuniéndose en 2013 con un agente del MI6 británico llamado James William Thomas Ford, que operaba desde la embajada británica en Moscú. Durante la cita, se puede escuchar a Ashurkov pidiendo entre 10 y 20 millones de dólares para generar "*una imagen bastante diferente*" del panorama político.



En 2018, el nombre de Ashurkov apareció en documentos filtrados que exponen una red encubierta de influencia de FCO del Reino Unido llamada Integrity Initiative. Como **informó The Grayzone**, la Integrity Initiative operaba detrás de la tapa de un grupo de expertos llamado Institute for Statecraft, que ocultaba su propia ubicación a través de una oficina falsa en Escocia.

Dirigido por un grupo de oficiales de inteligencia militar, el grupo de propaganda secreta trabajó a través de grupos de medios de comunicación e influyentes políticos para aumentar las tensiones entre Occidente y Rusia. **Entre el grupo** de influenciadores antirrusos de Londres estaba Ashurkov.

Los directores militares de la Iniciativa de Integridad describieron su agenda en términos claros e inequívocos. Como ilustra el memorando filtrado a continuación, su objetivo era explotar a los medios de comunicación, los grupos de expertos y su red de influencia para provocar tanta histeria sobre la supuestamente maligna influencia de Rusia como fuera posible. Desde que se embarcaron en su campaña encubierta, casi todos sus deseos se han hecho realidad.

2. Making people (in Government, think tanks, military, journalists) see the big picture, making people acknowledge that we are under concerted, deliberate hybrid attack by Russia, in which disinformation is but one weapon in their arsenal, which also includes: cyber; energy supplies; corruption; bad business practices, dirty tricks etc Plus kinetic military ops.

- Lectures and presentations (by our core team and clusters)
- Private high level briefings
- Conferences
- Proactive distribution system for getting info and analyses to 350 key people
- Website
- +600 twitter followers, inc influential players
- Brussels Free University (VUB) programme

Bellingcat se une a la red Zinc, supuestamente se entromete en las elecciones de Moldavia

Después del envenenamiento de Alexei Navalny, colaboró con el **equipo de periodismo de "código abierto" con sede**

en el Reino Unido Bellingcat para culpar del crimen a los servicios de inteligencia FSB de Rusia. Aunque está bien establecido que Bellingcat está financiado por el National Endowment for Democracy, una entidad del gobierno de los EE. UU. que apoya las operaciones de cambio de régimen en todo el mundo, el hecho nunca ha aparecido en la gran cantidad de perfiles aduladores que los medios corporativos, incluido Reuters, tienen publicado sobre la organización.

El papel de Bellingcat como socio en el Consorcio EXPOSE financiado por FCO de Zinc Network en el Reino Unido puede agregar una capa adicional de sospecha sobre el reclamo de independencia del medio.

De hecho, Bellingcat fue incluido en documentos filtrados de 2018 como un miembro clave de la "Red de ONG" de Zinc. Entre los miembros de la red estaba el Institute for Statecraft, el frente de la Integrity Initiative.

A Network of NGOs
Technical Proposal

Submitted by:

ZINC NETWORK

SUBMITTED TO
The UK Foreign & Commonwealth Office (FCO)

NAME OF PROPOSING ORGANISATION/FIRM
ZINC Network

COUNTRY OF REGISTRATION
UK

ADDRESS
Notcutt House, 36 Southwark Bridge Road,
London, SE1 9EU

PHONE
+44 (0) 20 3906 9103

Submitted 31st August 2018

Consortium Partners:

AKTISSTRATEGY

The Institute for Statecraft

bellngcat

MEDIA DIVERSITY INSTITUTE

Digital Forensic Lab

TORO

ECORYS

El fundador de Bellingcat, Eliot Higgins, ha negado con vehemencia aceptar fondos del FCO del Reino Unido o colaborar con

él. Pero después de que los documentos de Zinc se **filtraron** a principios de 2019, Higgins reveló que alguna versión de la propuesta de Zinc había recibido luz verde del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Christian Triebbert, un miembro del personal de Bellingcat que fue nombrado como un capacitador potencial por los documentos de Zinc, y que ahora dirige la unidad de investigaciones de video del New York Times, **afirmó que** el programa consistía en talleres benignos sobre "investigación digital y habilidades de verificación".

Lo que él y Higgins no mencionaron, sin embargo, fue que Bellingcat aparentemente había sido enviado por Zinc Network para "responder" a las elecciones parlamentarias de 2019 en Macedonia del Norte. Había mucho en juego, ya que era probable que las elecciones determinaran si el pequeño país entraría en la OTAN y se uniría a la UE. El candidato pro-OTAN **triunfó**, y no sin poca ayuda del Ministerio de Relaciones Exteriores británico y sus aliados.

Según la propuesta de Zinc, Bellingcat proporcionó capacitación a Most Network, un medio de comunicación macedonio. Se le unió DFR Lab, un proyecto del **Atlantic Council financiado por la OTAN y el gobierno de los Estados Unidos** en Washington, DC.

readily to redeploy staff in response to authority calls for services.

Example – Redeploying staff to respond to the 2019 North Macedonia Elections

EXPOSE programme: The FCO identified North Macedonia as a priority country early on in the project. Zinc identified a large media outlet within the country, the *MOST Network*, and deployed a team which included a Network Manager and Security Consultant within three days of the client request. Over 2 weeks, our team and consortium partners, including DFR Lab and Bellingcat, provided cyber security training, mentoring on digital forensics, open source investigation and media ethics.

Después de aparentemente participar en la intervención encubierta financiada por el FCO del Reino Unido en Macedonia del Norte, Bellingcat publicó un artículo antes de las elecciones parlamentarias del país de 2020 titulado " **La interferencia de Rusia en Macedonia del Norte** ".

Varios documentos de Zinc Network enumeran a Reuters como miembro de la intervención de medios del Consorcio financiado por la FCO del Reino Unido en los estados bálticos.

Cuando The Grayzone le preguntó cómo la participación de Reuters en los programas financiados por FCO del Reino Unido destinados a contrarrestar a Rusia se ajustaba a los Principios de Confianza de la organización de noticias, la portavoz Jenny Vereker declaró: *de nuestra misión de fortalecer un ecosistema de medios global libre y vibrante para apoyar una pluralidad de voces y preservar el flujo de información precisa e independiente. Esto se debe a que la cobertura de noticias precisa y equilibrada es un pilar fundamental de cualquier sociedad libre, justa e informada* ".

En los últimos años, la BBC y Reuters han desempeñado un papel cada vez más agresivo en demonizar a los gobiernos de los países donde Londres y Washington buscan un cambio de régimen. Mientras tanto, los medios de investigación en línea de alto perfil como Bellingcat han surgido aparentemente de la noche a la mañana para ayudar en estos esfuerzos.

Con la publicación de los documentos de la FCO del Reino Unido, se deben plantear preguntas sobre si estas apreciadas organizaciones de noticias son realmente las entidades periodísticas independientes y éticas que dicen ser. Mientras martillean a los estados "autoritarios" y difaman las actividades rusas, tienen poco que decir sobre las maquinaciones de los poderosos gobiernos occidentales en su entorno inmediato. Quizás se muestren reacios a morder la mano que los alimenta.